



# Allgemeine Gestaltungshinweise

Die Karosserie hat fast keine geraden und flachen Ebenen, da es eher eine ovale „Ei“-Form aufweist. Beim Verkleben wird immer bei den geraden Seitenflächen angefangen. Es kann aufgrund der Form nicht garantiert werden, dass zuvor platzierte Logos/Texte auf den Holmen genau an den Stellen „ankommen“, an denen sie vom Kunden gewünscht sind.

Zur genauen Platzierung von Elementen ist es sinnvoll, die **Grafiken als Vektor-datei** anzulegen und für die Texte die **Originalschrift anzugeben**.

Wichtig:

Entwürfe können nie zu 100 % auf das Fahrzeug übertragen werden. Da die Fahrzeuge per Hand beklebt werden, können **Toleranzen von +/- 5 cm** entstehen.

## Datenformat: PDF + offen

Layouts und Daten immer auch offen senden, da sie in der Regel noch positioniert werden müssen. Schriften bitte beilegen und nicht in Pfade umwandeln.

## Farbe: CMYK

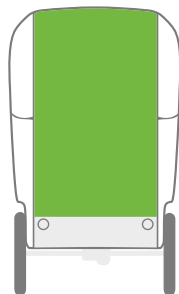


# Rückwand

Die Rückwand hat eine Fläche von **800x1.400 mm**.

Die sichtbare Gestaltung geht bis **1.200 mm Höhe**, da die Rückwand ab dort stark nach vorn kippt. Die Rückwand muss als separates Gestaltungselement gesehen werden. Motivübergänge zur seitlichen Gestaltung (Backen, Holme) sind produktions- und verklebetechnisch äußerst schwierig und nur nach Rücksprache mit uns realisierbar.

Als Extra können wir Ihnen eine beidseitig bedruckte Rückwand zum einfachen Kampagnenwechsel anbieten.



# Frontfläche

Die Folien, sowohl für die unteren als auch die oberen Holme, werden inklusive Front in einem Stück produziert. Das Motiv (Fonts, Texturen) setzt sich von der Seite auf die Front fort. Eine von der seitlichen Gestaltung abweichende Gestaltung des Bugs ist auf Grund der runden Karosserieform nicht möglich. Motivübergänge (Grafiken, Bilder, Schriften) im Frontbereich zwischen oberen und unteren Holmen sind ebenfalls nicht möglich. Mittig platzierte Grafiken wie Logos werden extra produziert und nachträglich platziert. Diese können bis zu **300x115 mm** Platz einnehmen.



# Seitenfläche

## Dachholm (1)

Der obere Holm ist als Informationsträger nur bedingt geeignet, da er auf Grund der starken Neigung wenig sichtbar ist.

## Unterer Holm (2)

Bei der Gestaltung/Beschriftung des unteren Holms ist darauf zu achten, dass dieser ca. 15 cm vor dem Bug endet. Fonds/Texturen im Hintergrund können durchlaufen.

## Seitenwand (3)

Bei der Platzierung von Bildern, Grafiken und Texten auf der Seitenbacke ist darauf zu achten, dass diese im Bereich des Hecks nicht randablaufend sein dürfen.

**Straßenseite: Breite bis zu 75 cm**

**Einstiegsseite: Breite bis zu 60 cm**

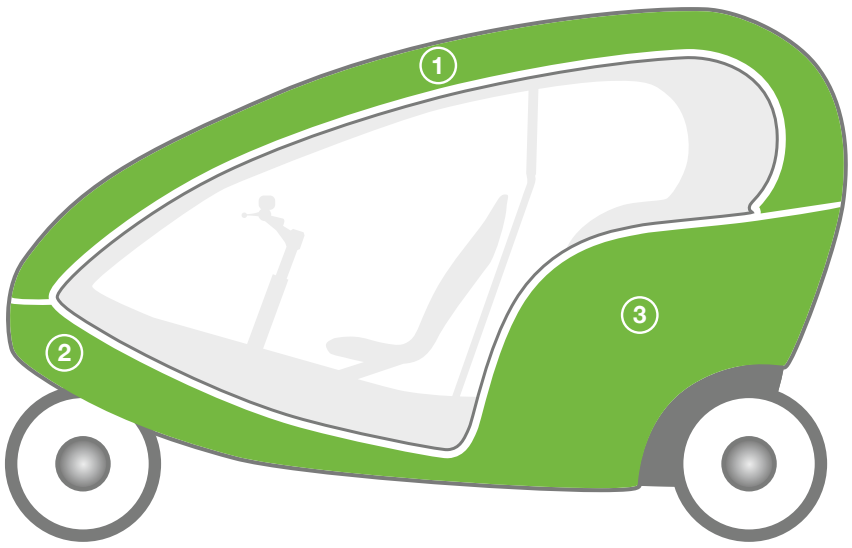
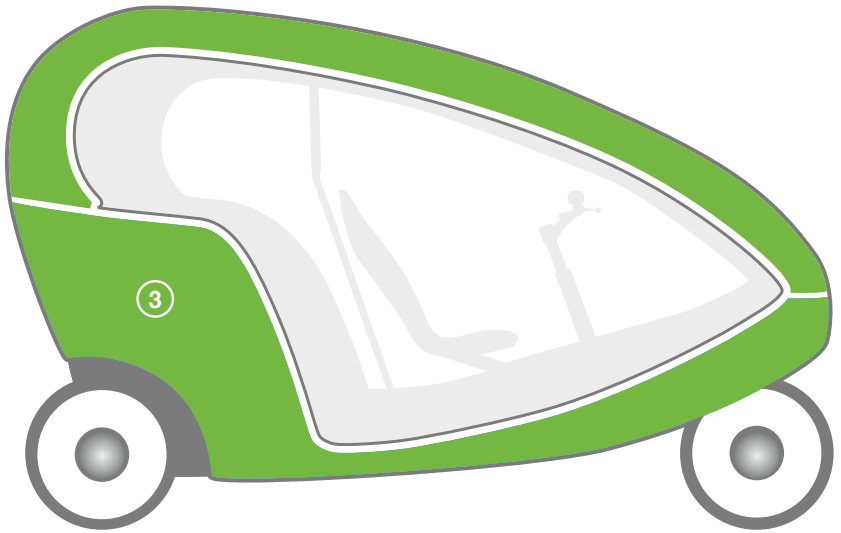
## Hintergründe

Gestaltete Hintergründe wie Texturen, Muster oder Verläufe müssen 1:1 auf einer Datenfläche von **3,40 m x 2,30 m** angelegt sein. Sie werden dann in der Produktion positioniert und „ausgestanzt“. Bilder, Grafiken und Schriften werden entsprechend der Layoutvorlage eingefügt und positioniert.

Bei Pixelhintergründen bitte auf ausreichende Größe achten!

**Auflösung: mind. 120 ppi bei 1:1**





# Extras

Bitte beachten Sie, dass die optionalen Gestaltungs-Extras zusätzlich zur Vollverklebung gebucht werden können und gesondert berechnet werden.

## Radkappen

Die Radkappen der hinteren Räder stehen als weiteres Gestaltungselement zur Verfügung. Die Flächen innerhalb der angegebenen Radien sind frei gestaltbar.

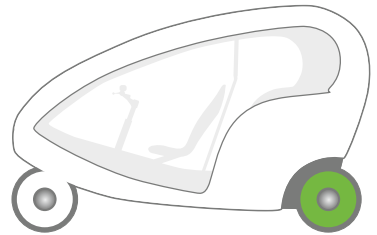
Ausführungen Radkappen:

Typ 1 – Radeinsätze mit Loch

Typ 2 – Radkappenteller vollflächig

**Durchmesser: 460 mm**

**Durchmesser Loch: 170 mm**



## Dachschilder

Die Dachschilder weisen meist auf die Verwendung hin, z. B. als „Gratisshuttle“ bei Veranstaltungen. Sie sind beidseitig frei gestaltbar. Auch individuelle Formen und Maße sind realisierbar.

**Standard Maße: 850 mm x 190 mm**





### **Trikotsponsoring**

Ein Trikotsponsoring mit Logo-Platzierung auf dem Rücken des Fahrers ist möglich, bitte fragen Sie uns dazu individuell an.

### **Rückwand-Innen-Motiv**

Als besondere Werbefläche können wir Ihnen den von innen sichtbaren Bereich der Rückwand anbieten. Diese Werbefläche wird vom Kunden beim Einsteigen in das Velotaxi gesehen und findet sich oft auf „Selfies“ im Fahrgastraum wieder.

**Maße: 690 mm x 240 mm, zzgl. 30 mm Anschnitt**

### **Regenschutz**

Das Kunstleder-Fahrerregendach und der Kunstleder-Fahrgast-seitenschutz kann in Kundenfarben angelegt werden.



# natürlich e-mobil

Für werbetechnische Rückfragen wenden Sie sich bitte an die weiterverarbeitende Agentur:

## **PUNKT3 GMBH**

Agentur für Unternehmenskommunikation

Talstraße 6, 08066 Zwickau

Tel.: +49 375-27 11 64 30, Fax: +49 375-27 11 64 44

eMail: [uwe.haefner@punkt3.com](mailto:uwe.haefner@punkt3.com)

[www.punkt3.com](http://www.punkt3.com)

## **Velotaxi Frankfurt M. Graf**

Wiesenstraße 6, 63674 Altstadt

Tel.: +49 69-715 888 55, Fax: +49 69-715 888 80

eMail: [mail@frankfurt.velotaxi.de](mailto:mail@frankfurt.velotaxi.de)

[frankfurt.velotaxi.de](http://frankfurt.velotaxi.de)



 [frankfurt.velotaxi.de](http://frankfurt.velotaxi.de)

 [velotaxi.frankfurt](https://www.facebook.com/velotaxi.frankfurt)

 [veloveffm](https://twitter.com/veloveffm)

 [veloveffm](https://www.instagram.com/veloveffm)